

**PROF. SERGIO SCIARELLI**  
*Professore emerito di Economia e gestione delle imprese  
nell'Università degli Studi di Napoli Federico II*

## **CURRICULUM DEL PROF. SERGIO SCIARELLI**

**NAPOLI, GENNAIO 2015**

**INDIRIZZO** : Piazza della Repubblica n. 2 - 80122 Napoli.

TEL.: 081 - 7612548 081 – 663225 (FAX)

**INDIRIZZO POSTA ELETTRONICA PRIV.:** *sergio@studiosciarelli.it*

### **ATTIVITÀ ACCADEMICA E SCIENTIFICA**

- Professore Emerito di Economia e Gestione delle Imprese nell'Università di Napoli "Federico II".
- Professore di Economia di Impresa nell'Università degli Studi Suor Orsola Benincasa.
- Professore di Governo ed Etica d'Impresa nell'Università UniTelma La Sapienza di Roma.

### **ATTIVITÀ PROFESSIONALE E MANAGERIALE**

- Abilitato alla professione di dottore commercialista il 20/06/1979, n. 523.
- Consulente tecnico e Curatore del Tribunale di Napoli.
- Inserito nell'Albo dei Revisori dei Conti (Gazzetta Uff. del 21/04/1995 4° *Serie speciale* –n. 31-bis – numero di iscrizione: 53857).
- Commissario della Fondazione Banco Napoli per l'assistenza all'infanzia.
- Presidente della Fondazione in Nome della Vita promossa da S.E. Crescenzo Sepe.
- Presidente del Comitato di sorveglianza del gruppo Ilva Pali Dolmine.
- Presidente della Fondazione Musicale Franco Michele Napoletano.
- Presidente del Comitato Scientifico del Circolo Artistico Politecnico.

**ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI:**

**MONOGRAFIE**

- *Il processo decisionario nell'impresa*, Cedam, Padova, 1967, pagg. 398.
- *Le politiche distributive nell'impresa industriale*, Giannini, Napoli, 1969, pagg. 209.
- *Le indagini settoriali negli studi di economia industriale*, Giannini, Napoli, 1971, pagg. 235.
- *L'impresa multinazionale*, Giannini, Napoli, 1973, pagg. 331.
- *Il sistema d'impresa*, I edizione, Cedam, Padova, 1977, pagg. 461.
- *Il sistema d'impresa*, II edizione riveduta e ampliata, Cedam, Padova, 1982, pagg. 476.
- *Il sistema d'impresa*, III edizione riveduta e ampliata, Cedam, Padova, 1985, pagg. 594.
- *L'impresa flessibile*, Cedam, Padova, 1987, pagg. 106.
- *Il sistema d'impresa*, IV edizione riveduta, Cedam, Padova, 1988, pagg. 480.
- *Il sistema d'impresa*, V edizione interamente riveduta e ampliata, Cedam, Padova, 1991, pagg. 660.
- *Economia e gestione delle imprese commerciali* (monografia in collaborazione con R. Vona), Cedam, Padova, 1995, pagg. 411.
- *La crisi d'impresa. Il percorso di risanamento delle piccole e medie imprese*, Cedam, Padova, 1995, pagg. 205.
- *Economia e gestione dell'impresa*, Cedam, Padova, 1997, pagg. 1.147.
- *L'impresa commerciale* (in collaboraz. con R. Vona), Mc Graw-Hill Italia, Milano, 2000, pagg. 451.
- *Economia e gestione dell'impresa*, seconda edizione, Cedam, Padova, 2001.
- *Economia e gestione dell'impresa*, (due volumi), Cedam, Padova, 2002.
- *Fondamenti di economia e gestione dell'impresa*, Cedam, Padova, 2004.
- *Il governo dell'impresa: processo decisionario ed etica d'impresa*, Cedam, Padova, 2005.
- *Etica e responsabilità sociale dell'impresa*, Casa Editrice Giuffrè, Milano, 2007.
- *Il management dei sistemi turistici locali* (a cura di), Giappichelli Editore, Torino, 2007.
- *Elementi di economia e gestione delle imprese*, Cedam, Padova, 2008.
- *Management della distribuzione* (insieme con Roberto Vona), McGraw-Hill, Milano, 2009.
- *La gestione dell'impresa*, Cedam, Padova, 2011.
- *La gestione dell'impresa tra teoria e pratica aziendale*, Cedam, Padova, 2014.

## PRINCIPALI ARTICOLI

- *Concezioni moderne sulla direzione e sull'organizzazione aziendale in Italia*, in “Studi Economici”, sett. 1965.
- *Considerazioni sull'evoluzione della funzione di direzione aziendale*, in “Studi Economici”, n. 3/4, 1965.
- *L'evoluzione urbana e le strutture commerciali nella città di Napoli*, in “Studi Economici”, sett. 1967.
- *Considerazioni sull'evoluzione della funzione di direzione aziendale*, in “Studi Economici”, maggio 1969.
- *Il marketing multinazionale*, in “Volume e Scritti in onore di Guglielmo Tagliacarne”, Università, Roma, 1974.
- *Politiche di produzione e di finanziamenti nell'impresa multinazionale*, in “Scritti in memoria di Alberto Riparbelli”, 1980.
- *Il fattore organizzativo nell'economia della gestione aziendale*, contributo inserito nel volume “L'organizzazione nella economia aziendale”, 1983.
- *La leva finanziaria nelle politiche di marketing*, in “Scritti in onore di Luigi Guatri”, Egea, Milano, 1988.
- *Le strategie dell'impresa industriale negli anni Novanta*, in “AA.VV., Strategie e Politiche Aziendali”, Clueb, Bologna, 1989.
- *Considerazioni sulla strategia competitiva di un'azienda editoriale libraria*, in “Scritti in onore di Ubaldo De Dominicis”, LINT, Trieste, 1991.
- *Imprenditorialità e managerialità nelle aziende pubbliche di produzione*, Clueb, Bologna, 1991.
- *Strategia del valore e potere di mercato nell'orientamento dei comportamenti imprenditoriali*, in “Scritti in onore di Carlo Masini”, Egea, Milano, 1993.
- *Firms' Crises: a systematic approach to the subject* (saggio in collaborazione con M. Mustilli e V. Della Corte) in “Economia Aziendale Review”, 08/1994.
- *Evoluzione degli studi di economia d'impresa in una prospettiva interdisciplinare* (saggio in collaborazione con L. Solima e G. Maggiore) in “Finanza Marketing e Produzione”, supplemento dedicato alla Economia dell'impresa negli anni '90, Milano, dicembre 1994.
- *Le imprese multinazionali e il marketing internazionale* (in collaborazione con Clelia Mazzoni), in “Scritti in ricordo di Carlo Fabrizi”, Cedam, Padova, 1995.
- *Etica aziendale e finalità imprenditoriali*, in “Economia & Management”, n. 6/1996.
- *L'impresa pubblica per lo sviluppo del Sud*, in “Sinergie e Finanza Marketing e Produzione”, numero speciale 1997.

- *Il governo dell'impresa in una società complessa: la ricerca di un equilibrio tra economia ed etica*, in "Sinergie", gennaio-aprile 1998.
- *Responsabilità sociale ed etica d'impresa: una relazione finalizzata nello sviluppo aziendale*, in "Finanza, Marketing e Produzione", n. 1/1999.
- *Corporate ethics and the entrepreneurial theory of "Social Success"*, in "Business Ethics Quarterly", october 1999.
- *L'evoluzione del concetto di qualità d'impresa*, in "Rivista De Qualitate", giugno-luglio 2000.
- *Comunicazione e gestione della crisi*, in "Sinergie", n. 59, settembre-dicembre 2002.
- *Business quality and Business Ethics*, in "Total Quality Management Journal", vol. 13, n. 8, 2002.
- *La produzione del valore allargato quale obiettivo dell'etica d'impresa*, in "Finanza Marketing e Produzione", pubblicazione dicembre 2002.
- *Il comportamento del turista in condizioni di forte incertezza decisionale* (con Della Corte V.), in "Sinergie", settembre-dicembre 2003.
- *L'industria del turismo: obiettivi e politiche di sviluppo*, in Capasso-Migliaccio (a cura di), "Evoluzione del settore termale", Franco Angeli, Milano, 2005.
- *L'ampliamento della responsabilità sociale dell'impresa*, in "Sinergie", maggio-agosto 2005.
- *Etica e governance aziendale*, in Rusconi-Dorigatti, "Etica d'impresa", Franco Angeli, Milano, 2005.
- *Il concetto di etica "sostenibile" nell'impresa*, in "Finanza Marketing e Produzione", settembre 2006.
- *Etica e marketing: questioni teoriche e aspetti pratici*, in "Micro & Macro Marketing", n. 3, dicembre 2006.
- *Commercio e turismo: una sinergia da valorizzare*, in "Economia e Diritto del Terziario", n. 2, 2007.
- *Il concetto di qualità globale nel turismo*, in "Scritti in onore di Giorgio Eminente", Franco Angeli, Milano, 2008.
- *Sussidiarietà: un principio da sviluppare*, in AA.VV., *Sussidiarietà e piccole e medie imprese*, Mondadori "Università", Milano, 2009.
- *Arte ed economia*, in "Giornale dei Dottori Commercialisti di Salerno", gennaio 2011.
- *L'etica nelle decisioni di investimento diretto all'estero*, in "Sinergie", giugno 2011.
- *Innovazione e razionalizzazione nella gestione delle imprese Bio-Tech*, in "Quaderni di Biogem", maggio 2012.