



INFORMAZIONI PERSONALI

Saverio Cioffi



📍 Via S. Gennaro Agnano, 94 - 80078 Pozzuoli (Na)

☎ 3394504270

✉ franco@francocioffi.it f.cioffi@libero.it

Sesso m | Data di nascita 11/05/1965 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Direttore Generale Temporary Manager

ESPERIENZE PROFESSIONALI COME DIRETTORE GENERALE TEMPORARY MANAGER

Anni 2012/2013

Util S.r.l. società commerciale settore automotive Analisi sistema organizzativo aziendale con particolare riferimento agli aspetti commerciali. Bilancio delle competenze e delle attitudini di ciascun dipendente. Analisi fabbisogno formativo ciascun dipendente. Piani formativi personalizzati per ciascun dipendente. Valutazione attività di formazione e analisi scostamento rispetto agli obiettivi dati. Analisi politiche commerciali. Piano di sviluppo commerciale con individuazione d'indicatori quali fatturato, margini operativi, nuovi clienti acquisiti per la valutazione degli obiettivi. Valutazione dei risultati e analisi dello scostamento rispetto agli obiettivi dati.

Anni 2010/2012

Studio Senese Italia Group S.r.l. società di marketing e comunicazione

Analisi sistema organizzativo aziendale con particolare riferimento agli aspetti amministrativi. Predisposizione di un sistema di controllo gestione a budget per il monitoraggio degli aspetti economici e finanziari. Analisi degli scostamenti e conseguenti azioni correttive soprattutto relativamente al cash flow. Programmazione economica e finanziaria a seguito analisi dati controllo gestione. Indicatori: margine operativo lordo e cash flow. Ricerca, selezione e gestione risorse umane.

Anno 2009

FRG S.a.s società di ristorazione e commercio

Progetto di start up aziendale. Analisi mercato di riferimento e scenari futuri. Piano di marketing mix sulla base delle informazioni raccolte. Piano di marketing operativo pubblicitario con l'individuazione di strumenti e modalità per il perseguimento degli obiettivi. Individuazione budget economico dedicato alle attività di marketing operativo pubblicitario. Monitoraggio e valutazione attività di marketing operativo pubblicitario. Indicatore principale rapporto costo/contatto campagne pubblicitarie. Azioni correttive conseguenti.

Anno 2007

Mainsa S.r.l. industria termotecnica

Analisi mercato di riferimento e scenari futuri. Piano di marketing mix sulla base delle informazioni raccolte. Piano di marketing operativo pubblicitario con l'individuazione di strumenti e modalità per il lancio di un nuovo prodotto. Individuazione budget economico dedicato alle attività di marketing operativo pubblicitario. Monitoraggio e valutazione attività di marketing operativo pubblicitario. Indicatore principale rapporto costo/contatto campagne pubblicitarie. Azioni correttive conseguenti. Ricerca, selezione e gestione agenti per rete commerciale.

Anno 2006**Nuova S.A.M.P.A. S.p.a. industria chimica**

Analisi e monitoraggio aspetti economici, finanziari e costi industriali. Implementazione del software gestionale con il modulo costi industriali e controllo gestione. Creazione di una distinta base per ogni singolo prodotto. Creazione di budget dedicati per il monitoraggio degli aspetti sia economici che finanziari. Analisi dello scostamento e conseguenti azioni correttive. Indicatori: margine operativo lordo e cash flow. Ricerca, selezione e gestione risorse umane.

Anno 2005**Studio Senese S.r.l. società di marketing e comunicazione**

Analisi mercato di riferimento e scenari futuri. Piano di marketing mix sulla base delle informazioni raccolte. Piano di marketing operativo pubblicitario con l'individuazione di strumenti e modalità per il perseguimento degli obiettivi. Individuazione budget economico dedicato alle attività di marketing operativo pubblicitario. Monitoraggio e valutazione attività di marketing operativo pubblicitario. Indicatore principale rapporto costo/contatto campagne pubblicitarie. Azioni correttive conseguenti. Ricerca, selezione e gestione risorse umane

Anno 2004**Tecnosystem S.n.c. società commerciale settori edile, termoidraulico, ferramenta**

Analisi e monitoraggio dei rischi finanziari aziendali mediante implementazione del software gestionale. Realizzazione di un sistema a budget preventivo e consuntivo per il monitoraggio del cash flow aziendale. Analisi dello scostamento rispetto agli anni precedenti e agli obiettivi dati. Introduzione di fidi finanziari per ogni singolo cliente sulla base di una valutazione effettuata da informative commerciali ricevute da società che gestiscono banche dati specializzate per tali scopi. Indicatori: tempi medi pagamento clienti, tempi medi pagamento fornitori, cash flow. Ricerca, selezione e gestione risorse umane.

Anno 2003**Direttore Generale a tempo determinato di T&S S.r.l società commerciale macchine industriali settore tipografico**

Predisposizione di un sistema di controllo gestione a budget per il monitoraggio degli aspetti economici e finanziari. Analisi degli scostamenti e conseguenti azioni correttive soprattutto relativamente al cash flow. Programmazione economica e finanziaria a seguito analisi dati controllo gestione. Indicatori: tempi medi pagamento clienti, tempi medi pagamento fornitori, margine operativo lordo, cash flow. Ricerca, selezione e gestione risorse umane

Anni 2001/2002**Mediainvest S.p.a società di telecomunicazioni**

Analisi sistema organizzativo aziendale con particolare riferimento agli aspetti commerciali. Bilancio delle competenze e delle attitudini di ciascun dipendente. Analisi fabbisogno formativo ciascun dipendente. Piani formativi personalizzati per ciascun dipendente. Valutazione attività di formazione e analisi scostamento rispetto agli obiettivi dati. Analisi politiche commerciali. Piano di sviluppo commerciale con individuazione d'indicatori quali fatturato, margini operativi, nuovi clienti acquisiti per la valutazione degli obiettivi. Valutazione dei risultati e analisi dello scostamento rispetto agli obiettivi dati. Ricerca, selezione e gestione risorse umane. Creazione rete vendita.

Anno 2015**Direttore Generale di Portici Scuola d'Impresa**

Scuola di formazione per manager e imprenditori

Anni 2015/2016/2017**Direttore Generale di Giugliano Scuola d'Impresa**

Scuola di formazione per manager e imprenditori

Anni 2013/2014**Direttore Generale di Stabia Scuola d'impresa (Na)**

Scuola di formazione per manager e imprenditori

ESPERIENZE PROFESSIONALI COME CONSULENTE D'IMPRESA**Anno 2015****Co.Fer S.r.l. società di costruzione edili**

Analisi sistema organizzativo aziendale con particolare riferimento agli aspetti amministrativi. Bilancio delle competenze e delle attitudini di ciascun dipendente. Analisi fabbisogno formativo ciascun dipendente. Piani formativi personalizzati per ciascun dipendente. Valutazione attività di formazione e analisi di scostamento rispetto agli obiettivi dati. Analisi politiche acquisti materie prime. Determinazione indicatori quali costi medi, margini operativi, tempi di consegna, regolamento finanziario per la valutazione degli obiettivi. Valutazione dei risultati e analisi dello scostamento rispetto agli obiettivi dati.

Anni 2015/2016**Rubbettino print S.r.l. industria tipografica**

Analisi e monitoraggio aspetti economici, finanziari e costi industriali. Implementazione del software gestionale con il modulo costi industriali e controllo gestione. Creazione di una distinta base per ogni singolo prodotto. Creazione di budget dedicati per il monitoraggio degli aspetti sia economici che finanziari. Analisi dello scostamento e conseguenti azioni correttive. Indicatori: margine operativo lordo e cash flow. Ricerca e selezione risorse umane.

Anno 2016**Pubbliemme Group società di marketing e comunicazione**

Analisi sistema organizzativo aziendale con particolare riferimento agli aspetti commerciali. Bilancio delle competenze e delle attitudini di ciascun dipendente. Analisi fabbisogno formativo ciascun dipendente. Piani formativi personalizzati per ciascun dipendente. Valutazione attività di formazione e analisi scostamento rispetto agli obiettivi dati. Analisi politiche commerciali. Piano di sviluppo commerciale con individuazione d'indicatori quali fatturato, margini operativi, nuovi clienti acquisiti per la valutazione degli obiettivi. Valutazione dei risultati e analisi dello scostamento rispetto agli obiettivi dati. Ricerca e selezione risorse umane.

Occupazione attuale con decorrenza 01/10/2016**Rubbettino editore S.r.l. casa editrice**

Analisi sistema organizzativo aziendale con particolare riferimento agli aspetti commerciali. Bilancio delle competenze e delle attitudini di ciascun dipendente. Analisi fabbisogno formativo ciascun dipendente. Piani formativi personalizzati per ciascun dipendente. Valutazione attività di formazione e analisi scostamento rispetto agli obiettivi dati. Analisi politiche commerciali. Piano di sviluppo commerciale con individuazione d'indicatori quali fatturato, margini operativi, nuovi clienti acquisiti per la valutazione degli obiettivi. Valutazione dei risultati e analisi dello scostamento rispetto agli obiettivi dati. Ricerca e selezione risorse umane.

Occupazione attuale con decorrenza 01/10/2015

Progetto sud ente no profit

Bilancio delle competenze, mansioni e attitudini di ciascun dipendente. Analisi fabbisogno formativo ciascun dipendente. Piano biennale di formazione dei dipendenti realizzato sulla base delle indagini condotte. Monitoraggio e valutazione attività formative. Indicatori: miglioramento della performance individuale e collettiva. Ricerca e selezione risorse umane.

Occupazione attuale con decorrenza 01/10/2015

Cooperativa Le Agricole settore agricoltura sociale

Piano di marketing strategico mix sulla base delle 5 p sia convenzionale che digitale.

Occupazione attuale con decorrenza 01/10/2015

Cooperativa Ciarapani settore raccolta rifiuti

Predisposizione di un sistema di controllo gestione a budget per il monitoraggio degli aspetti economici e finanziari. Analisi degli scostamenti e conseguenti azioni correttive soprattutto relativamente al cash flow. Conseguente programmazione economica e finanziaria a seguito analisi dati controllo gestione. Indicatori: margine operativo lordo e cash flow. Ricerca e selezione risorse umane.

Anni 2014/2017

Nuova Cooperazione Organizzata S.c.S.p.a

Analisi mercato di riferimento e possibili scenari futuri. Analisi punti di forza e debolezza della compagine e dei suoi principali competitors. Piano di marketing strategico mix sulla base delle 5 p. Progettazione di un sito e-commerce e di una campagna di marketing digitale finalizzata al rafforzamento del marchio e alla vendita dei prodotti on line. Ricerca e selezione risorse umane.

Anni 2014/2017

Cooperativa Al di la dei sogni settori agricoltura, industria, commercio, ristorazione

Predisposizione di un sistema di controllo gestione a budget per il monitoraggio degli aspetti economici e finanziari. Analisi degli scostamenti e conseguenti azioni correttive soprattutto relativamente al cash flow. Programmazione economica e finanziaria a seguito analisi dati controllo gestione. Indicatori: margine operativo lordo, cash flow, tempi medi pagamento clienti, tempi medi pagamento fornitori. Ricerca e selezione risorse umane.

Anni 2014/2017

Cooperativa Agropoli settori servizi alle persone, ristorazione

Analisi e monitoraggio dei rischi finanziari aziendali mediante implementazione del software gestionale. Realizzazione di un sistema a budget preventivo e consuntivo per il monitoraggio del cash flow aziendale. Analisi dello scostamento rispetto agli anni precedenti e agli obiettivi dati. Indicatori: tempi medi pagamento clienti, tempi medi pagamento fornitori, margine operativo lordo, cash flow. Ricerca e selezione risorse umane.

Anni 2014/2017

Cooperativa Un fiore per la vita settori agricoltura, ristorazione, commercio, servizi alle persone

Predisposizione di un sistema di controllo gestione a budget per il monitoraggio degli aspetti economici e finanziari. Analisi degli scostamenti e conseguenti azioni correttive soprattutto relativamente al cash flow. Programmazione economica e finanziaria a seguito analisi dati controllo gestione. Indicatori: margine operativo lordo e cash flow. Ricerca e selezione risorse umane.

Anni 2014/2017**Cooperativa Eureka settori agricoltura, ristorazione, commercio, servizi alle persone**

Analisi sistema organizzativo aziendale con particolare riferimento agli aspetti commerciali. Bilancio delle competenze e delle attitudini di ciascun dipendente. Analisi fabbisogno formativo ciascun dipendente. Piani formativi personalizzati per ciascun dipendente. Valutazione attività di formazione e analisi scostamento rispetto agli obiettivi dati. Analisi politiche commerciali. Piano di sviluppo commerciale con individuazione d'indicatori quali fatturato, margini operativi, nuovi clienti acquisiti per la valutazione degli obiettivi. Valutazione dei risultati e analisi dello scostamento rispetto agli obiettivi dati. Ricerca e selezione risorse umane.

Anni 2014/2017**Cooperativa Ambiente Solidale settore raccolta rifiuti, commercio**

Analisi sistema organizzativo aziendale con particolare riferimento agli aspetti amministrativi. Bilancio delle competenze e delle attitudini di ciascun dipendente. Analisi fabbisogno formativo ciascun dipendente. Piani formativi personalizzati per ciascun dipendente. Valutazione attività di formazione e analisi di scostamento rispetto agli obiettivi dati. Analisi politiche acquisti. Determinazione indicatori quali costi medi, margini operativi, tempi di consegna, regolamento finanziario per la valutazione degli obiettivi. Valutazione dei risultati e analisi dello scostamento rispetto agli obiettivi dati. Ricerca e selezione risorse umane.

Anni 2014/2017**Cooperativa Seme di Pace settori commercio, servizi alle persone**

Analisi sistema organizzativo aziendale con particolare riferimento agli aspetti amministrativi. Predisposizione di un sistema di controllo gestione a budget per il monitoraggio degli aspetti economici e finanziari. Analisi degli scostamenti e conseguenti azioni correttive soprattutto relativamente al cash flow. Programmazione economica e finanziaria a seguito analisi dati controllo gestione. Bilancio delle competenze e delle attitudini di ciascun dipendente. Analisi fabbisogno formativo ciascun dipendente. Piani formativi personalizzati per ciascun dipendente. Valutazione attività di formazione e analisi di scostamento rispetto agli obiettivi dati. Analisi politiche acquisti. Determinazione indicatori quali costi medi, margini operativi, tempi di consegna, regolamento finanziario per la valutazione degli obiettivi. Valutazione dei risultati e analisi dello scostamento rispetto agli obiettivi dati. Ricerca e selezione risorse umane.

Anni 2012/2014**Cooperativa Officina dei Talenti settori edilizia, impiantistica elettrica e termoidraulica**

Predisposizione di un sistema di controllo gestione a budget per il monitoraggio degli aspetti economici e finanziari. Analisi degli scostamenti e conseguenti azioni correttive soprattutto relativamente al cash flow. Programmazione economica e finanziaria a seguito analisi dati controllo gestione. Indicatori: margine operativo lordo e cash flow.

Anni 2014/2017**Cooperativa Bambù settore servizi alle persone**

Analisi e monitoraggio dei rischi finanziari aziendali mediante implementazione del software gestionale. Realizzazione di un sistema a budget preventivo e consuntivo per il monitoraggio del cash flow aziendale. Analisi dello scostamento rispetto agli anni precedenti e agli obiettivi dati. Indicatori: tempi medi pagamento clienti e tempi medi pagamento fornitori. Ricerca e selezione risorse umane.

Occupazione attuale con decorrenza 01/10/2016

Impresa sociale La Kumpania settori ristorazione, servizi alle persone

Predisposizione di un sistema di controllo gestione a budget per il monitoraggio degli aspetti economici e finanziari. Analisi degli scostamenti e conseguenti azioni correttive soprattutto relativamente al cash flow. Programmazione economica e finanziaria a seguito analisi dati controllo gestione. Indicatori: margine operativo lordo e cash flow.

ESPERIENZE PROFESSIONALI COME CONSULENTE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Occupazione attuale con decorrenza 01/05/2017

Presidente dell'Organismo Indipendente di Valutazione del comune di Giugliano in Campania (Na)

controllo strategico;
 supporto metodologico all'amministrazione comunale;
 verifica della correttezza dei processi di misurazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione della performance organizzativa individuale
 proposta di valutazione e validazione preventiva degli obiettivi annuali dei dirigenti al vertice politico;
 proposta di valutazione annuale delle performance dei dirigenti apicali al vertice politico;
 promozione e attestazione dell'assolvimento degli obblighi relativi alla trasparenza e all'integrità dell'ente;
 verifica dei risultati e delle buone pratiche di promozione delle pari opportunità dell'ente;

Occupazione attuale con decorrenza 30/06/2017

Presidente dell'Organismo Indipendente di Valutazione del comune di Quarto (Na).

controllo strategico;
 supporto metodologico all'amministrazione comunale;
 verifica della correttezza dei processi di misurazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione della performance organizzativa individuale
 proposta di valutazione e validazione preventiva degli obiettivi annuali dei dirigenti al vertice politico;
 proposta di valutazione annuale delle performance dei dirigenti apicali al vertice politico;
 promozione e attestazione dell'assolvimento degli obblighi relativi alla trasparenza e all'integrità dell'ente;
 verifica dei risultati e delle buone pratiche di promozione delle pari opportunità dell'ente;

Anni 2014/2017

Componente dell'Organismo Indipendente di Valutazione del comune di Castellammare di Stabia (Na)

controllo strategico;
 supporto metodologico all'amministrazione comunale;
 verifica della correttezza dei processi di misurazione, monitoraggio, valutazione e rendicontazione della performance organizzativa individuale
 predisposizione di un nuovo sistema di pesatura delle posizioni dei dirigenti;
 predisposizione di un nuovo sistema per la valutazione delle performance dei dirigenti;
 predisposizione di un nuovo organigramma/funzionigramma dell'ente;
 proposta di valutazione e validazione preventiva degli obiettivi annuali dei dirigenti al vertice politico;
 proposta di valutazione annuale delle performance dei dirigenti apicali al vertice politico;
 promozione e attestazione dell'assolvimento degli obblighi relativi alla trasparenza e all'integrità dell'ente;
 verifica dei risultati e delle buone pratiche di promozione delle pari opportunità dell'ente;

Anni 2000/2001**Responsabile organizzativo del Comitato Nazionale per l'emersione del lavoro non regolare istituito c/o la Presidenza del Consiglio dei Ministri**

Pianificazione e gestione attività di sviluppo dei comitati per l'emersione del lavoro non regolare istituiti presso ogni provincia e regione d'Italia. Monitoraggio delle attività di ciascun comitato e analisi dello scostamento rispetto agli obiettivi dati. Indicatori con pesi ponderati diversi: numero di deliberazioni, contenuti delle deliberazioni, impatto dei provvedimenti adottati sull'emersione del lavoro non regolare sui territori di riferimento.

Anni 1999/2000**Responsabile del progetto "Nel C.U.O.R.E. di Napoli: alla scoperta e all'assistenza delle imprese"**

Committente: Comune di Napoli

ESPERIENZE PROFESSIONALI COME DOCENTE**Anno 2017****Corso di formazione "Crescere imprenditori" organizzato dalla C.C.I.A.A. di Napoli**

amministrazione
controllo gestione
marketing
ricerca, selezione e gestione risorse umane

Anno 2017**Corso di formazione " Impiegato ufficio marketing" organizzato dalla Protom Group Spa**

marketing strategico
marketing operativo
marketing digitale
marketing social media

Anno 2015**Portici Scuola d'Impresa (Business School)**

amministrazione
controllo gestione
marketing
ricerca, selezione e gestione risorse umane

Anni 2015/2017**Giugliano Scuola d'Impresa (Business School)**

amministrazione
amministrazione
controllo gestione
marketing
ricerca, selezione e gestione risorse umane

Anni 2013/2014**Stabia scuola d'impresa (Business School)**

amministrazione
controllo gestione
marketing

ricerca, selezione e gestione risorse umane

Anno 2013

HUB scuola d'impresa (Business School)

amministrazione
 controllo gestione
 marketing
 ricerca, selezione e gestione risorse umane

Anno 2012

Fondazione F.I.E.L.D. regione Calabria

amministrazione
 controllo gestione
 marketing
 ricerca, selezione e gestione risorse umane)

Anno 2012

SI Sanità Napoli (Business School)

amministrazione
 controllo gestione
 marketing
 ricerca, selezione e gestione risorse umane

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in Economia e Commercio (vecchio ordinamento) conseguita presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II". Tesi in Politica Economica dal titolo: La grande impresa e la diffusione di competenze, diretta ed indiretta, come volano per l'economia locale. Il caso Texas Instruments Italia. Relatore Prof. Luca Meldolesi.

Stage in direzione e gestione d'impresa presso lo stabilimento Texas Instruments di Aversa (Ce). Durata 2 anni.

Diploma di Perito Elettrotecnico conseguito presso l'I.T.I.S. E. Fermi di Napoli

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE E SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

COMPETENZE COMUNICATIVE

Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di direttore generale, consulente di direzione e docente

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Possiedo ottime competenze organizzative e gestionali acquisite durante la mia esperienza di direttore generale, consulente di direzione e docente. Ho gestito aziende fino a 400 dipendenti e coordinato team di lavoro fino a 20 collaboratori.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Amministrazione e controllo gestione.
 Banche e finanza.
 Marketing e comunicazione
 Commercio e rete vendita.
 E-commerce e web strategy
 Import/export
 Ricerca, selezione e gestione risorse umane
 Produzione
 Analisi dei costi
 Logistica e trasporto
 Informatica gestionale
 Qualità
 Aspetti legali generali e di settore
 Valutazione
 Politiche economiche e sociali di sviluppo territoriale)

COMPETENZE DIGITALI

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

ALTRE COMPETENZE INFORMATICHE POSSEDUTE

Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione ecc)

Buona padronanza dei programmi gestionali amministrativi

PATENTE DI GUIDA

A e B

ULTERIORI INFORMAZIONI**PUBBLICAZIONI**

Nel C.U.O.R.E. di Napoli: alla scoperta delle imprese anno 1999 1° edizione Committente: Comune di Napoli Ente di Ricerca: Centro Interdipartimentale URBAN - ECO Università Federico II Napoli

Nel C.U.O.R.E. di Napoli: alla scoperta delle imprese anno 2000 2° edizione Committente: Comune di Napoli Ente di Ricerca: Centro Interdipartimentale URBAN - ECO Università Federico II Napoli

ISCRIZIONE ALBI E ASSOCIAZIONE DI PROFESSIONISTI

Giornalista pubblicista iscritto all'albo nazionale di categoria
Valutatore iscritto all'albo nazionale dei valutatori OIV

Dichiaro di prestare consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196 del 30/06/2003, affinché le informazioni possano essere utilizzate per l'esecuzione delle selezioni.

Pozzuoli (Na), 19/12/2017

Saverio Cioffi